

QUALITY POLICY rev. 03 del 08/11/2022

Seit 1969 stellen wir Einrichtungselemente und Accessoires für den Außenbereich her

UNSERE **VISION** IST ES, DER REFERENZPUNKT IN EUROPA FÜR WERTIGE OUTDOOR-MÖBEL ZU SEIN. WIR ERMUTIGEN MENSCHEN, IN EINEM KONTEXT IM FREIEN ZU LEBEN, IN SYMBIOSE MIT DER NATUR, MIT EINEM HOHEN MASS AN KOMFORT, WOHLBEFINDEN UND GESELLIGKEIT. WIR BIETEN EINEN NEUEN LIFESTYLE, BEI DEM SCHÖNHEIT UND NACHHALTIGKEIT IN PERFEKTER HARMONIE ZUSAMMENLEBEN. UNSERE **MISSION** IST ES, MENSCHEN EIN GUTES LEBEN IM FREIEN ZU BIETEN. EIN LEBENSSTIL, DER ES ERLAUBT, ENTSPANNT UND RUHIG ZU SEIN UND EIN IDEALES PSYCHO-KÖRPERLICHES WOHLBEFINDEN ZU ERREICHEN. OUTDOOR-QUALITÄT EBEN.

Wir streben den Anspruch an die Marke Varaschin als führendes internationales Unternehmen auf dem Outdoor-Möbel Markt im mittleren bis hohen Markt-Segment zu etablieren.

Unser Know-how basiert auf fundiertem handwerklichem Können und ist der Ursprung unserer Fertigungskompetenz. Unsere Gestaltungsfähigkeit basiert auf dem ständigen Vergleich mit den fortschrittlichsten Designszenerarien, wie es sich für eine Marke gehört, die tief in die Wünsche der Gegenwart eingetaucht ist.

Die 7 Unternehmenswerte	<ol style="list-style-type: none"> 1) Von Hand geflochtene Materialien 2) Hoher Komfort 3) Gesamtqualität 4) Design 5) Ergonomie 6) Outdoor-Spezialisierung 7) Nachhaltigkeit
-------------------------	--

Gesamtqualität bedeutet für uns, dass wir uns um jeden Aspekt unserer Arbeit kümmern, von der Materialauswahl bis zum Service, denn die Wahl von Varaschin ist gleichbedeutend damit, sich auf einen echten Partner zu verlassen, der seine Aufmerksamkeit auf den Kunden richtet.

Das Management fördert diese Einstellung, so dass jedes bedeutende Ereignis, unter dem Aspekt seiner möglichen Auswirkungen auf die Fähigkeit konforme Produkte zu liefern, deren Auswirkung auf die Kundenzufriedenheit, die Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer ständig bewertet wird;

Die Inhaberfamilie beteiligt sich aktiv an unternehmensinternen Prozessen sowie an der internen und externen Kommunikation als Grundvoraussetzung für nachhaltigen Erfolg;

Varaschin spricht von Wert, weil Informationen die Professionalität und das Wissen steigern, eine Quelle von Kontakten und Synergien sind, und die Integration und das Zugehörigkeitsgefühl fördern. Interne Kommunikation ist auch wichtig, um das ORGANISATORISCHE WISSEN, BEWUSSTSEIN UND KOMPETENZ der eigenen internen Ressourcen zu erhöhen.

Das Unternehmen verpflichtet sich, dafür zu sorgen, dass jede Person, die bei Varaschin arbeitet, aktiv an der Verpflichtung teilnimmt, die sich aus dieser Richtlinie ergibt. Das Verantwortungsbewusstsein aller werden immer von der Gewissheit genährt, eine ständige Optimierung der eigenen Dienstleistungen zu tätigen;

Das Unternehmen bekennt sich zu einem proaktiven Management durch kontinuierliche Risikoanalysen in seinen Geschäftsprozessen, um eine verlässliche Entscheidungs- und Planungsgrundlage zu schaffen, die das Erreichen der Ziele erleichtert.



Il Presidente Pietro Varaschin: