

Nous réalisons des éléments et des accessoires de décoration d'extérieur depuis 1969

NOTRE VISION EST D'ÊTRE LE POINT DE REPÈRE EN EUROPE POUR LE MOBILIER D'EXTÉRIEUR QUALIFIÉ. NOUS ENCOURAGEONS LES PERSONNES À VIVRE DANS UN CONTEXTE EXTÉRIEUR QUI SOIT AUTANT QUE POSSIBLE EN SYMBIOSE AVEC LA NATURE ET QUI ASSURE UN HAUT NIVEAU DE CONFORT, DE BIEN-ÊTRE ET DE CONVIVIALITÉ. NOUS OFFRONS UN NOUVEAU STYLE DE VIE, OÙ LA BEAUTÉ ET LA DURABILITÉ COEXISTENT EN PARFAITE HARMONIE.

NOTRE MISSION EST D'AIDER LES PERSONNES À BIEN VIVRE DANS UN CONTEXTE EXTÉRIEUR. UN STYLE DE VIE QUI PERMET D'ÊTRE DÉTENDUS, SEREINS ET D'ATTEINDRE UN BIEN-ÊTRE PSYCHO-PHYSIQUE IDÉAL. QUALITÉ OUTDOOR.

Nous visons à l'affirmation de la Marque Varaschin en tant qu'entreprise internationale leader sur le marché du mobilier d'extérieur dans le segment moyen-haut, haut.

Notre savoir-faire se fonde sur la solide connaissance de l'artisanat, et est à l'origine de notre maîtrise manufacturière. Notre savoir concevoir est basé sur la comparaison constante avec les scénarios stylistiques les plus avancés, comme il sied à une marque profondément plongée dans les désirs de la contemporanéité.

17 valeurs d'entreprise	<ol style="list-style-type: none">1) Tressage manuel2) Grand confort3) Qualité totale4) Design5) Ergonomie6) Spécialisation outdoor7) Durabilité
-------------------------	--

Qualité Totale signifie pour nous soin de tous les aspects de notre travail, du choix des matériaux au service, car choisir Varaschin signifie s'appuyer sur un véritable partenaire qui concentre son attention sur le client.

La direction favorise une attitude mentale, pour que chaque fait marquant, réel ou potentiel, soit évalué du point de vue de ses conséquences possibles sur la capacité de fournir des produits conformes, de satisfaire le client, d'avoir un impact sur l'environnement et sur la santé et la sécurité des travailleurs, de l'analyse continue du contexte interne et externe ;

Les Propriétaires participent activement aux processus d'entreprise internes et à la communication interne et externe en tant que conditions préalables fondamentales à un succès durable ;

Varaschin parle de valeur parce que l'information accroît le professionnalisme et les connaissances, est une source de contacts et de synergies et favorise l'intégration et le sentiment d'appartenance. La communication interne est également importante pour augmenter la CONNAISSANCE ORGANISATIONNELLE, LA CONSCIENCE ET LA COMPÉTENCE de ses Ressources internes.

L'entreprise s'engage pour que chaque personne opérant dans Varaschin participe activement à l'engagement découlant de cette politique : la conscience et le sens des responsabilités de chacun sont toujours nourris par la certitude d'obtenir une optimisation constante de sa performance ;

L'entreprise s'engage à une gestion proactive en analysant continuellement le risque dans ses processus d'entreprise afin de construire une base fiable pour la prise de décision et la planification en facilitant l'atteinte des objectifs.


il Presidente Pietro Varaschin