

Realizziamo elementi e complementi di arredo outdoor dal 1969

LA **NOSTRA VISION** E' ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO IN EUROPA DELL'ARREDO OUTDOOR QUALIFICATO. STIMOLIAMO LE PERSONE A VIVERE IN UN CONTESTO OUTDOOR CHE SIA IL PIÙ POSSIBILE IN SIMBIOSI CON LA NATURA E CHE ASSICURI UN ELEVATO LIVELLO DI COMFORT, DI BENESSERE E DI CONVIVIALITÀ. OFFRIAMO UN NUOVO STILE DI VITA, IN CUI BELLEZZA E SOSTENIBILITÀ CONVIVONO IN PERFETTA ARMONIA.

LA **NOSTRA MISSION** È AGEVOLARE LE PERSONE A VIVERE BENE IN UN CONTESTO OUTDOOR. UNO STILE DI VITA CHE CONSENTE DI ESSERE RILASSATI, SERENI E CHE PERMETTE DI RAGGIUNGERE UN BENESSERE PSICO-FISICO IDEALE. QUALITÀ OUTDOOR.

Puntiamo all'affermazione del Brand Varaschin come azienda internazionale leader nel mercato dell'arredo outdoor nel target medio-alto, alto.

Il nostro saper fare si fonda sulla solida conoscenza delle lavorazioni artigianali, ed è all'origine della nostra maestria manifatturiera. Il nostro saper ideare si basa sul confronto costante con gli scenari stilistici più evoluti, come si addice a un brand profondamente calato nei desideri della contemporaneità.

I 7 valori aziendali	1) Intreccio manuale 2) Elevato comfort 3) Qualità totale 4) Design 5) Ergonomia 6) Specializzazione outdoor 7) Sostenibilità
----------------------	---

La Qualità Totale significa per noi cura di ogni aspetto del nostro operare, dalla scelta dei materiali al servizio, perché scegliere Varaschin equivale ad affidarsi a un vero e proprio partner che focalizza la sua attenzione al cliente.

La direzione promuove un atteggiamento mentale, affinché ogni evento di rilievo, effettivo o potenziale, sia valutato dal punto di vista delle sue possibili conseguenze sulla capacità di fornire prodotti conformi, di soddisfare il cliente, di impattare sull'ambiente e sulla salute e sicurezza dei lavoratori, dell'analisi continua del contesto interno ed esterno;

La Proprietà partecipa attivamente ai processi interni aziendali ed alla comunicazione interna ed esterna come presupposti fondamentale per il successo duraturo;

Varaschin parla di valore perché l'informazione accresce professionalità e conoscenze, è fonte di contatti e sinergie e favorisce l'integrazione e il senso di appartenenza. La comunicazione interna è importante anche per aumentare la CONOSCENZA ORGANIZZATIVA, LA CONSAPEVOLEZZA E LA COMPETENZA delle proprie Risorse interne.

L'azienda si impegna affinché ogni persona operante all'interno di Varaschin partecipi attivamente all'impegno derivante da questa politica: la consapevolezza e il senso di responsabilità di ciascuno vengono sempre alimentati dalla certezza di ottenere una ottimizzazione costante delle proprie prestazioni;

L'azienda si impegna ad una gestione proattiva analizzando in modo continuo il rischio nei propri processi aziendali in modo da costruire una base affidabile per il processo decisionale e per la pianificazione agevolando il raggiungimento degli obiettivi.


il Presidente Pietro Varaschin: