

Realizziamo elementi e complementi di arredo outdoor dal 1969

LA NOSTRA VISION E' ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO IN EUROPA DELL'ARREDO OUTDOOR QUALIFICATO. STIMOLIAMO LE PERSONE A VIVERE IN UN CONTESTO OUTDOOR CHE SIA IL PIÙ POSSIBILE IN SIMBIOSI CON LA NATURA E CHE ASSICURI UN ELEVATO LIVELLO DI COMFORT, DI BENESSERE E DI CONVIVIALITÀ. OFFRIAMO UN NUOVO STILE DI VITA, IN CUI BELLEZZA E SOSTENIBILITÀ CONVIVONO IN PERFETTA ARMONIA.

LA NOSTRA MISSION È AGEVOLARE LE PERSONE A VIVERE BENE IN UN CONTESTO OUTDOOR. UNO STILE DI VITA CHE CONSENTE DI ESSERE RILASSATI, SERENI E CHE PERMETTE DI RAGGIUNGERE UN BENESSERE PSICO-FISICO IDEALE. QUALITÀ OUTDOOR.

Puntiamo all'affermazione del Brand Varaschin come azienda europea leader nel mercato dell'Outdoor a livello internazionale.

Il nostro saper fare si fonda sulla solida conoscenza delle lavorazioni artigianali, ed è all'origine della nostra maestria manifatturiera. Il nostro saper ideare si basa sul confronto costante con gli scenari stilistici più evoluti, come si addice a un brand profondamente calato nei desideri della contemporaneità.

I 7 valori aziendali

- 1) Intreccio manuale
- 2) Elevato comfort
- 3) Qualità totale
- 4) Design
- 5) Ergonomia
- 6) Specializzazione outdoor
- 7) Sostenibilità

Nell'ottica di quanto sopra, priorità di VARASCHIN SPA è dotarsi di strumenti e metodi che possano garantire il rispetto delle conformità legislative applicabili per gli aspetti ambientali, di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e la riduzione e/o eliminazione ove possibile di possibili impatti ambientali derivanti dalla propria attività (ad es. produzione rifiuti, consumo di risorse naturali, ecc..).

Per garantire quanto sopra definito, la direzione si impegna a comprendere le esigenze ed aspettative delle parti interessate e pianifica le proprie attività per soddisfarle appieno; VARASCHIN SPA opera dunque in ottica di:

- rispetto delle richieste e dei requisiti del mercato di riferimento;
- rispetto degli adempimenti cogenti e regolamenti applicabili;
- nel rispetto di tutte le parti coinvolte nei propri processi critici.

L'organizzazione identifica, valuta e pianifica le diverse attività ed i processi così da controllare e migliorare costantemente le prestazioni in termini di ambiente definendo ed analizzando i seguenti aspetti:

- obiettivi da perseguire e i risultati attesi;
- responsabilità connesse e le risorse impiegate;
- dati ed indicatori per una efficace misurazione delle prestazioni.

L'organizzazione pianifica i propri processi con un approccio risk based thinking al fine di attuare le azioni più idonee per:

- valutare e trattare i rischi associati ai processi
- valutare le opportunità di miglioramento e di crescita

L'alta Direzione è consapevole che il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono un elemento strategico primario; la stessa promuove lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate.

L'implementazione costante del SGA permette di perseguire un miglioramento continuo in termini di possibili impatti ambientali diretti ed indiretti.

La Politica ambientale è riesaminata e, se necessario, aggiornata in occasione del Riesame della Direzione e viene resa disponibile, a tutti gli stakeholder, mediante pubblicazione sul sito internet aziendale.

Vittorio Veneto (Tv), 02.01.2022

Il Presidente Pietro Varaschin